



FEDERCULTURE



PREMIO
CULTURA
di
GESTIONE

V Edizione

Bando di partecipazione

Premessa

Le cronache recenti raccontano un'Italia in decadenza, descritta anche all'estero come un paese impoverito e vecchio, economicamente non competitivo, a basso tasso di innovazione tecnologica, nel quale la qualità della vita peggiora di anno in anno. Il settore culturale sembra, però, sfuggire a queste dinamiche negative. Nella cultura c'è un'Italia che funziona e che innova, si possono rintracciare molte esperienze positive, casi virtuosi.

In queste esperienze e nelle sfide che alcuni soggetti e alcune realtà del nostro Paese stanno portando avanti possiamo individuare i pilastri di una nuova strategia di sviluppo che dovrebbe essere chiaramente identificata, codificata e tradotta in una coerente politica culturale di sistema a livello nazionale.

Obiettivi

Il Premio Cultura di Gestione nasce con l'intento di far conoscere le numerose esperienze nell'offerta, valorizzazione e gestione del patrimonio e delle attività culturali che si sono sviluppate partendo dal "basso", ad opera di Regioni, Province, Comuni, imprese e associazioni non profit.

Obiettivo del Premio è disegnare una mappa dell'eccellenza e dell'innovazione nella cultura, che possa rappresentare la strada da percorrere per il futuro, mettendo la cultura al centro delle strategie di sviluppo dei territori ed esaltandone la capacità di incidere sul tessuto sociale ed economico del Paese.

Federculture bandisce la quinta edizione del "Premio Cultura di Gestione", con lo scopo di identificare, premiare e diffondere i progetti più innovativi nelle politiche dello sviluppo locale, gli interventi di valorizzazione del territorio, di promozione integrata dei beni culturali, di riorganizzazione dei servizi ai cittadini, le nuove forme di collaborazione pubblico-privato.

Il Premio è realizzato in collaborazione con il **Ministero per i Beni e le Attività Culturali**, la **Conferenza delle Regioni**, l'ANCI, l'UPI, **Legautonomie**, **Legambiente**, **CTS – Centro Turistico Studentesco e Giovanile** e il **Comune di Torino**.



FEDERCULTURE



PREMIO
CULTURA
di
GESTIONE

V Edizione

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1 - Partecipanti -

Possono rispondere al bando i seguenti soggetti:

- comuni;
- province;
- regioni;
- comunità montane;
- amministrazioni pubbliche centrali e periferiche;
- soggetti pubblici o misto pubblico-privati che gestiscono beni e attività culturali;
- associazioni, fondazioni e organizzazioni non profit;

2 - Concept Note -

La prima presentazione delle candidature avverrà attraverso una scheda sintetica di presentazione dei progetti: il *Concept Note*.

I soggetti proponenti (di cui al punto 1) sono tenuti, quindi, a candidare i propri progetti compilando il *Concept Note*, secondo il format a pag. 5 del presente bando.

Nel *Concept Note* il soggetto promotore deve fornire una descrizione del progetto nelle sue linee generali (**struttura, finalità, obiettivi e risultati raggiunti**).

I *Concept Note* dovranno pervenire **entro il 31 luglio 2008**

- via e-mail all'indirizzo premio@federculture.it, indicando come oggetto "nome del progetto presentato – V Edizione Premio Cultura di Gestione"
- in versione cartacea e su supporto informatico (CD-Rom) via posta ordinaria all'indirizzo Federculture - Piazza Cavour 17 - 00193 Roma, indicando sulle buste: "nome del progetto presentato – V Edizione Premio Cultura di Gestione".

3 - Criteri di ammissibilità per i Concept Note-

I progetti presentati per essere ammessi alla valutazione dovranno soddisfare, contemporaneamente, le seguenti condizioni:

- 1) essere presentati da soggetti previsti al punto 1 del presente bando;
- 2) pervenire a Federculture entro il **31 luglio 2008**;
- 3) riferirsi ad esperienze realizzate o in corso di realizzazione, che dovranno essere concluse entro il termine del 31 dicembre 2008.

La valutazione dei *Concept Note* riguarderà la rilevanza del progetto presentato, i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati.



FEDERCULTURE



PREMIO
CULTURA
di
GESTIONE

V Edizione

4 - Full Application Form -

La seconda fase della presentazione delle candidature prevede la compilazione di un questionario di approfondimento sugli aspetti specifici dei progetti presentati: il *Full Application Form*.

I soggetti proponenti selezionati sulla scorta dell'analisi dei *Concept Note* verranno invitati ad inviare il *Full Application Form*.

Il *Full Application Form* dovrà essere compilato solo dai soggetti che saranno invitati a farlo ed ai quali verrà fornito.

Gli elementi del *Full Application Form* non possono modificare quanto già presentato con il *Concept Note*.

Il *Full Application Form* deve essere compilato con grande cura e chiarezza, al fine di agevolare la valutazione del Comitato di Giuria. In alcuni casi potranno essere richieste chiarificazioni e/o invio di ulteriore documentazione.

I *Full Application Form* dovranno pervenire **entro il 30 novembre 2008**

- via e-mail all'indirizzo premio@federculture.it, indicando come oggetto "nome del progetto presentato – V Edizione Premio Cultura di Gestione"
- in versione cartacea e su supporto informatico (CD-Rom) via posta ordinaria all'indirizzo Federculture - Piazza Cavour 17 - 00193 Roma, indicando sulle buste: "nome del progetto presentato – V Edizione Premio Cultura di Gestione".

5 - Criteri di valutazione -

Il Comitato di Giuria valuterà i progetti in relazione alle seguenti priorità:

- a) Rilevanza rispetto alle esigenze mostrate dal territorio oggetto dell'intervento.
- b) Innovatività sul piano degli obiettivi specifici, delle soluzioni adottate, delle modalità di sviluppo.
- c) Chiarezza nell'identificazione dei bisogni e dei vantaggi che si vogliono apportare a cittadini e utenti.
- d) Sostenibilità organizzativa, ovvero la capacità di integrare in modo significativo e duraturo l'innovazione realizzata dal progetto all'interno dell'ente/amministrazione (coinvolgimento, formazione del personale, modifiche organizzative, ecc.)
- e) Sostenibilità economico-finanziaria, ovvero la capacità di attivare risorse finanziarie di diversa natura, di ottimizzare il rapporto tra risultati ottenuti e risorse impiegate.
- f) Creazione di partenariati (pubblico-pubblico, pubblico-privato).
- g) Attenzione alle politiche della qualità e del miglioramento continuo; sensibilità verso i temi della responsabilità sociale, dell'orientamento alla soddisfazione dei cittadini e degli utenti.

*Per informazioni e assistenza nella compilazione dei formulari
rivolgersi a Flavia Camaleonte, ai seguenti recapiti:
tel. 06/32697521, fax 06/32120269, premio@federculture.it*



FEDERCULTURE



PREMIO
CULTURA
di
GESTIONE

V Edizione

6 - *Premiazione, valorizzazione e diffusione* -

Saranno premiati 3 progetti, valutati dalla Giuria come i più significativi nell'ambito delle politiche di gestione, valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali.

Inoltre verranno consegnati, da parte degli Enti che partecipano al progetto, i seguenti premi speciali:

- ▲ *Premio Legambiente "PiccolaGrandeItalia"*
Per l'impegno mostrato dai piccoli centri urbani (max. 5.000 abitanti)
- ▲ *Premio CTS per le politiche culturali giovanili*
Per l'impegno nelle politiche di avvicinamento dei giovani alla cultura
- ▲ *Premio per la cooperazione pubblico-privato*
Per la sperimentazione di modalità di gestione innovative

I vincitori saranno premiati durante una cerimonia che si svolgerà a Torino, nelle sale di Palazzo Madama, il **27 febbraio 2009**, in occasione della **V Conferenza Nazionale degli Assessori alla Cultura e al Turismo** (Torino, 26-27-28 febbraio 2009), alla presenza di rappresentanti delle amministrazioni locali e delle istituzioni nazionali promotori dell'iniziativa .

7 - *Benefit* -

I **progetti vincitori** saranno oggetto di una campagna di comunicazione che utilizzerà i diversi canali promozionali degli enti promotori del Premio. La campagna si avvarrà di internet, delle riviste e dei quotidiani coinvolti nell'iniziativa. Ne sarà data informazione presso le reti televisive nazionali, le principali testate giornalistiche, i periodici e le riviste di più ampia diffusione.

I soggetti proponenti i **progetti vincitori** potranno fare uso del logo "*Premio Cultura di Gestione*" all'interno dei loro comunicati istituzionali, dei siti web e di ogni altro documento.

Da tutti i formulari presentati in Giuria verrà individuata una rosa delle esperienze maggiormente significative che creerà il **Club d'Eccellenza** del Premio Cultura di Gestione.

Ai progetti facenti parte del Club d'Eccellenza verrà garantita ampia visibilità su tutto il materiale promozionale.

Il Premio prevede inoltre per tutti i **progetti ammessi**:

- la consegna di un attestato di partecipazione nell'ambito della cerimonia di premiazione;
- l'inserimento del progetto presentato su un Cd-rom promozionale, che verrà distribuito agli esponenti delle istituzioni e del Governo, alle amministrazioni regionali, provinciali e locali, alle imprese.



FEDERCULTURE



PREMIO
CULTURA
di
GESTIONE

V Edizione

CONCEPT NOTE

Soggetto proponente:

Titolo del progetto:

Descrizione del progetto - motivazioni, struttura, finalità, obiettivi e risultati raggiunti (max. 3 pagine):