

Con il programma “Vagone FMD. Da 01 a 100” la Fondazione Mondo Digitale torna ad animare virtualmente lo spazio di Binario F di Facebook.

Le attività si articolano lungo quattro assi d'intervento:

- **Promozione della crescita per favorire la ripresa economica e sociale.** Aiutiamo piccoli imprenditori, artigiani, manager e operatori del terzo settore e funzionari degli enti locali a sviluppare nuovi modelli e azioni innovative di trasformazione digitale per rispondere alla crisi.
- **Promozione della corretta informazione.** Con format innovativi guidiamo destinatari di tutte le età alla scoperta della corretta informazione scientifica e all'uso di strumenti critici di verifica delle fonti.
- **Attenzione all'inclusione e alle fragilità.** Non lasciamo indietro i più fragili, come chi ha perso il lavoro e ha bisogno di acquisire velocemente competenze qualificanti e spendibili.
- **Diffusione delle competenze chiave a partire dai giovani.** Coinvolgiamo gli studenti in un percorso formativo sulle competenze digitali e sulle nuove professioni.

OBIETTIVI

- Accompagnare piccole imprese, enti locali, organizzazioni e cittadini nella trasformazione digitale mettendo al centro i bisogni dei territori e delle comunità per uscire dalla crisi.
- Sostenere la formazione imprenditoriale continua, l'autoimprenditoria e la cultura d'impresa.
- Valorizzare il ruolo delle imprese e delle organizzazioni del terzo settore come riferimento per i territori e le comunità.
- Creare opportunità di scambio e collaborazione tra settore pubblico e

privato con un approccio di *cross fertilization*.

- Sviluppare attitudini e competenze per lo sviluppo di soluzioni innovative e condivise a problemi comuni.

DESTINATARI

Artigiani e piccoli imprenditori; operatori degli enti locali; manager e imprenditori del sociale; operatori del Terzo settore; giovani.

ATTIVITÀ

- **LIVE DIGITAL LAB.** Laboratori dedicati a imprese, enti locali e Terzo settore su digital marketing, community engagement, digital manufacturing per esplorare le potenzialità del digitale e sperimentare soluzioni innovative di comunicazione, produzione, attivazione di reti, apertura a nuovi mercati.
- **CHECK TALK.** Talk per educare studenti e cittadini a padroneggiare strumenti critici per la verifica delle informazioni e la corretta interpretazione dei fatti.
- **CIVIC CHALLENGES.** Focus group con enti locali, imprese, Terzo settore, cittadini, studenti per confrontarsi su una sfida collettiva proposta dal Comune di riferimento e per progettare soluzioni di innovazione sociale e partecipazione civica a beneficio delle comunità e dello sviluppo locale.
- **VIDEO HELP.** 5 video guide che rispondono in modo efficace alla domanda “Come fare per...”. Tutorial facili da condividere e da guardare in ogni situazione.

ORGANIZZAZIONI COINVOLTE NEL PROGETTO

ANCI, Confcommercio Giovani Imprenditori, CNA Giovani Imprenditori, Forum del Terzo Settore